

УДК 3.36

КАПИТАЛИЗМ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Е. С. Ласиков

*курсант 1 курса факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь),
13 взвод*

*Научный руководитель: В. Л. Рожковский,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат философских наук, доцент*

С развалом СССР и дискредитацией ценностей социализма были связаны ожидания свободы, демократии и материального благополучия. Капитализм был представлен как наилучшая альтернатива красной «тирании». Убеждали, что рыночная система экономики и государственное устройство стран Европы и США способствуют лучшему удовлетворению социальных и материальных потребностей людей. Внимание акцентировалось на плюсах: свобода мнений и идеологий, демократия, поощрение частной инициативы и возможность своими руками достигнуть материального благополучия. При подобной подаче информации люди не обращали внимания на конечные цели и ориентиры экономических систем. Не была учтена элементарная логика: если есть победители, то есть и проигравшие. В результате на постсоветском пространстве вместо обещанного процветания всех пришла безработица, рост преступности и сокращение финансирования социальных программ государства.

Для того чтобы разрушить устоявшиеся социалистические идеалы, была использована технология, в ходе которой потребности людей искусственно снижаются и сводятся к витальным: алкоголь, плотские утехи и т. п. Трансляция этих ценностей осуществлялась через развлекательные программы телевидения, фильмы, музыку, книги. В основе технологии — принцип пирамиды Абрахама Маслоу: человек не стремится к высшим потребностям, не удовлетворив до этого примитивные. Принцип «спрос рождает предложение» действует во всех сферах жизни. Например, образование в России стало услугой, целью которой прибыль, а не развитие личности. Если раньше творцы искусства выражали свои мысли и отношение к тем или иным событиям, то современные «властители дум» потакают непритязательному вкусу толпы, тиражируют ценности, приносящие прибыль.

Информационная среда стала поприщем капиталистических отношений в сфере идей. В Интернете доминируют тексты и образы, привлекающие внимание и, естественно, приносящие прибыль. Мы живем в непростое время,

в котором цели развития человеческой личности, культуры (ценности коммунизма) натываются в инфосфере на содержание, отредактированное корыстью, стремлением к известности и в конечном счете, намерением создания управляемого человека. Видимый итог смены социальных систем — беспрецедентное для нас социальное расслоение.